

津久見商工会議所 令和2年度 経営発達支援計画 事業実績評価(総合)

(令和2年4月1日～令和3年3月31日)

評価対象期間 令和2年4月1日～令和3年3月31日

評価基準

評価基準(目安)は以下の通り。

評価の目安

- | |
|-------------------------------------|
| A. 目標を達成することが出来た (100%以上) |
| B. 目標を概ね達成することが出来た (80%～99%) |
| C. 目標を半分程度しか達成することが出来なかった (30%～79%) |
| D. 目標をほとんど達成することが出来なかった (30%未満) |

I. 経営発達支援事業の内容

1. 地域の経済動向調査に関すること【指針③】

| 支援内容 | 目標値 | 実績値 | 達成率 | 個別評価 | 評価 |
|-------------------|-----|-----|------|------|----|
| (1) 経営状況アンケート調査実施 | 2 | 0 | 0% | D | C |
| (2) 経営状況アンケート調査公表 | 2 | 0 | 0% | D | |
| (3) LOBO 調査実施 | 12 | 12 | 100% | A | |
| (4) LOBO 調査公表 | 2 | 0 | 0% | D | |

【コメント】

景況感調査を、日本商工会議所の「LOBO調査」(早期景気観測調査の内容に準じて実施。調査対象の業種は管内の鉱業(製造業)、運送業(サービス業)、建設業(土木・建築)、商業(卸・小売)、飲食業(サービス業)の5業種、事業者10社。新型コロナウイルス感染症の全国的な感染拡大の影響による、事業者への経営改善・復旧支援を中心に注力した結果、経営状況アンケート調査について令和2年度は未実施。

2. 経営状況の分析に関すること【指針①】

| 支援内容 | 目標値 | 実績値 | 達成率 | 個別評価 | 評価 |
|--------------------|-----|-----|------|------|----|
| (1) 実践型経営分析セミナー開催 | 2 | 2 | 100% | A | B |
| (2) 実践型経営分析セミナー参加者 | 20 | 13 | 65% | C | |
| (3) セミナー内分析件数 | 20 | 13 | 65% | C | |
| (4) 巡回・窓口分析件数 | 10 | 46 | 460% | A | |

【コメント】

経営分析に関するセミナーを、オンラインと集団講習会のハイブリッドにて2度実施。(目標20名)セミナーの参加人数は13名と目標未達(65%)。セミナー内分析件数は同値となるため目標未達。一方、巡回ならびに窓口支援内に於いて、金融支援(コロナ関連融資等)や中小企業生産性革命推進事業、コロナ関連補助施策の活用申請時に自社分析を行い、目標分析数10件に対して、セミナー内分析件数を除く46先の事業所の経営分析支援を実施した。

3. 事業計画策定支援に関すること【指針②】

| 支援内容 | 目標値 | 実績値 | 達成率 | 個別評価 | 評価 |
|-----------------------|-----|-----|------|------|----|
| (1) 事業計画策定セミナー開催 | 2 | 2 | 100% | A | A |
| (2) 事業計画策定セミナー参加者 | 20 | 9 | 45% | C | |
| (3) 事業計画策定件数 | 15 | 30 | 200% | A | |
| (4) 事業計画策定に掛かる専門家派遣件数 | 5 | 6 | 120% | A | |

【コメント】

内部の自社分析(財務分析等)、商圈分析等の外部環境分析に続く形で、事業計画策定セミナー「入門編」と「実践編」の2回、オンラインと集団講習会のハイブリッドにて実施。セミナーの参加人数は9名と目標未達(目標20名、45%)。

しかし、事業計画策定件数については、主に中小企業生産性革命推進事業補助金のうち、コロナ特別型の小規模事業者持続化補助金の活用を中心に、全30件の策定支援を行う(目標15件)。

また、その中には策定に掛かる専門家として中小企業診断士よりブラッシュアップ支援を受ける等、より専門性が高い計画事案については専門家の個別相談等を活用した。(目標 5 件に対し、実績 6 件)

4. 事業計画策定後の実施支援に関すること【指針②】

| 支援内容 | 目標値 | 実績値 | 達成率 | 個別評価 | 評価 |
|-------------------|-----|-----|------|------|----|
| (1) 事業計画策定後支援対象件数 | 15 | 30 | 200% | A | A |
| (2) 個別フォローアップ回数 | 60 | 138 | 230% | A | |

【コメント】

各指導員の経営カルテより、事業計画策定後のフォローアップ(計画策定支援、補助金申請支援)の件数を抜粋。本件(経営計画策定)に関連するフォローアップ回数は目標数のべ 60 回に対して、実施数のべ 138 回(230%)。

令和 3 年度以降も継続して計画策定や補助金申請支援だけではなく、金融支援や経営改善支援等の包括的なフォローアップを行い、伴走支援対応を行っている。

5. 需要動向調査に関すること【指針③】

| 支援内容 | 目標値 | 実績値 | 達成率 | 個別評価 | 評価 |
|-------------------------|-----|-----|-----|------|----|
| (1) 支援事業者数 | 16 | 0 | 0 % | D | D |
| (2) 需要動向アンケート調査数(マグロ商品) | 150 | 0 | 0 % | D | |
| (3) 需要動向アンケート調査数(ミカン商品) | 150 | 0 | 0 % | D | |

【コメント】

本来、計画に於いてはまぐろ・みかんに関連する自社商品別の来店客アンケート調査を実施する予定であった。しかし、新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響によって、みかんの関連商品を取り扱う土産品販売店やまぐろ関連メニューを提供する飲食店に於いて、来店客の減少による売上悪化が生じたため、目の前に山積する、コロナ関連の経営課題の解決(資金繰りの悪化、感染防止対策)に向けた取り組みを行わざるを得ない状況となったため、本年度の調査については未実施であった。

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること【指針④】

| 支援内容 | 目標値 | 実績値 | 達成率 | 個別評価 | 評価 |
|-------------------------------------|-----|-----|------|------|----|
| (1) 情報サイト利用による市外への情報発信と販売機会の創出支援対象者 | 20 | 20 | 100% | A | B |
| (2) 選ばれる店舗作りセミナー支援対象者 | 10 | 11 | 110% | A | |
| (3) クレジット・電子マネー決済導入支援対象者 | 5 | 6 | 120% | A | |
| (4) SNS を活用した情報発信と販売機会の創出支援対象者 | 10 | 12 | 120% | A | |
| (5) 売上増加店舗件数 | 25 | 7 | 28% | D | |

【コメント】

新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、来店訪問することで感染リスクが高まる実店舗から、EC 等の電子商取引への消費者の購買行動の変化がデジタル化へと急速に進んだ。そのため、新たな販売チャネルの構築やビジネスチャンスの獲得に向けた、With コロナに於ける IT を活用した販路開拓セミナーを 7 月・9 月・12 月の 3 回に分けて実施した。セミナーの参加人数は 11 名(目標値 10 名)。

また、域外へ向けた販売機会の創出や取引の実施(委託販売等による外販や通販等)を行い、販路開拓への取組を支援した事業者はセミナー参加者に加えて 9 事業者(全体 20 件、※目標数 20 件)となり、キャッシュレス決済等の導入支援対象事業者は、QR 決済の導入を中心に全 6 事業者(※目標数 5 件)であった。そして、SNS 等ネットワークを活用した情報発信等による販路開拓支援を行った先は、12 事業者(※目標数 10 件)であった。

II. 地域経済の活性化に資する取組

| 評価 |
|----|
| B |

【コメント】

- ・まちづくり特別委員会、津久見市周遊事業活性化協議会への参画
- ・地域活性化イベント(暮らし市と秋風音楽祭等)への、津久見まぐろ研究会での参加協力等
- ・津久見まぐろ研究会による市内提供先飲食店との「本まぐろフェア」実施。
- ・津久見市観光協会主催の「モイカフェスタ」の管内外へ向けたPR支援。

III. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組

| 評価 |
|----|
| B |

【コメント】

- ・大分県商工団体事務局連絡会議等に指導課長が参加し、他支援機関との情報交換。
- ・大分県ならびに県商連主催の、資質向上のための研修会参加。
- ・新規的な取組として、人材育成・資質向上を目的に社内研修を実施。全2回実施し、商工会議所の本質である事業者支援に関するイロハや、会計財務について基礎的な部分を中心に、中小企業診断士や元支援機関(商工会)勤務の専門家を講師に迎え、オンラインにて実施した。(職員10名、全二回)

○総合評価

| 評価 |
|----|
| B |

【コメント】

津久見商工会議所では、策定した経営発達支援計画に沿い、地域内の小規模事業者に対する伴走支援を行うとともに、需要動向調査や事業計画策定、販路開拓支援などの事業支援を行い、また職員の資質向上を図るため各種研修にも積極的に参加した。

しかし、令和2年2月頃より発生した新型コロナウイルス感染症の影響による経済的被害は大きく、当初予定していた各種計画の遂行より、目の前の中小・小規模事業者への経営改善支援等を中心に行わざるを得ない状況となった。

ただし、その中でも当所中小企業相談所の職員が積極的に管内事業所への支援にあたり、資金繰り改善や経営課題抽出、改善支援を中心とした伴走支援を行うことで、窮地を脱し新たなチャレンジを行う事業者の支援等、ピンチを新たなビジネスチャンスと捉えた前向きな事業者の創出を促すことも出来たと感じている。

経営発達支援計画の事業期間は、平成31年4月1日より令和4年3月31日までの3年間となっており、令和3年度が計画執行の最終年度となる。

コロナ禍以前より、人口減少等社会環境の悪化や市場の縮小等、今後小規模事業者が事業を継続させていくための課題が多くあったが、新型コロナウイルス感染症の感染拡大によって、新たな生活様式への変化を求められる中に於いて、管内小規模事業者にとってはより厳しい状況となることが予想される。

管内中小・小規模事業者が今後、持続的な事業継続を行うために、自社の商品・サービスの見直しや磨き上げ、販路開拓支援等、分析を行うことで見える化された課題に対して、経営戦略に則った事業計画の策定と実施を、継続的に支援するように当所としても伴走支援を続けていく。

令和2年度目標に未達だった部分を中心に、今後は、引き続き新型コロナウイルス感染症からの復旧や経営改善支援を行い、一先でも多くの事業者が自社の営業利益を向上できるよう経営分析や事業計画策定、実行支援に繋げ、販路開拓も含めた面的な支援を行っていく。

I 経営発達支援事業の内容

1、地域の経済動向調査に関すること

○LOBO 調査実施（12回）… 毎月1回、年間12回を5業種10社に向け調査

経営発達支援計画内目標数にはない当所での調査研究対応

- ①新卒地元企業就職状況調査
- ②新卒初任給実態調査
- ③中心商店街空き店舗実態調査
- ④最低賃金引上げの影響とコロナ禍における雇用・就業面での対応等に関する調査
- ⑤Uターン人材事業調査
- ⑥多様な人材の活躍に関する調査
- ⑦事業承継診断調査
- ⑧新型コロナウイルス感染症に伴う事業者への影響調査
- ⑨市外居住の津久見市へお勤めの方への津久見市に関するアンケート
- ⑩津久見市の企業への街づくりに関するアンケート

2、経営状況の分析に関すること

○実践型経営分析セミナー開催（2回） 1回目…令和2年10月19日(月)

2回目…令和2年10月26日(月)

○実践型経営分析セミナー受講者数（13名） 1回目…11名、2回目…2名

○経営分析件数（57事業所のべ71回）

<法人> 23件(のべ28回)

<個人> 34件(のべ43回)

| | | |
|------------|-------------------|-----|
| [内訳(のべ件数)] | ・分析セミナー参加(ロカベン活用) | 14件 |
| | ・金融(小企業改善貸付等)融資 | 23件 |
| | ・小規模事業者持続化補助金 | 23件 |
| | ・創業計画 | 5件 |
| | ・事業承継 | 4件 |
| | ・県ものづくり補助金(県再興) | 1件 |
| | ・ビジネスプラングランプリ等 | 1件 |

3、事業計画策定支援に関すること

- 事業計画策定セミナー開催（2回） 1回目…令和2年11月4日(水)
2回目…令和2年11月13日(金)
- 事業計画策定セミナー受講者数（9名） 1回目…5名、2回目…4名
- 事業計画策定件数（25事業所・全30件）
 <法人> 10件(全13件)
 <個人> 15件(全17件)

[内訳(実施者ごと)]

| | | |
|-------------|----------------------|--------|
| ○高木(善)指導課長 | | なし |
| ○高木(貴)経営指導員 | ・小規模事業者持続化補助金 | 18件 |
| | ・創業計画(津久見市創業支援事業補助金) | 2件 |
| | ・事業承継計画 | 1件 |
| | ・県ものづくり補助金(県再興) | 1件 |
| | | 計 22件 |
| ○森経営指導員 | ・持続化補助金 | 2件 |
| | ・創業計画(津久見市創業支援事業補助金) | 2件 |
| | | 計 4件 |
| ○毛利経営指導員 | ・持続化補助金 | 3件 |
| | ・創業計画(津久見市創業支援事業補助金) | 1件 |
| | | 計 4件 |
| | | 全体 30件 |

○事業計画策定に掛かる専門家派遣件数

計 6事業者 のべ6回対応

(体制強化事業個別相談会 4事業者、地域資源活用アドバイザー派遣 1事業者、
事業承継専門家派遣 1事業者)

| |
|----------------------|
| 経営発達支援計画内目標数にはない関連対応 |
|----------------------|

「創業支援セミナー（全4回）」

令和3年 1月20日、27日、2月3日、10日 ※毎週水曜日

創業支援セミナー受講者数 17名

「事業承継ミニセミナー（1回）」

令和2年10月13日(火) 事業承継ミニセミナー受講者数（3事業者6名）

※別途、年間5事業者、のべ11回 県事業引継ぎ支援センターからの専門家派遣対応。

「雇用調整助成金セミナー（1回）」

令和2年6月22日(月) 参加事業者数 1事業者

4、事業計画策定後の実施支援に関すること

- 事業計画策定事業者フォローアップ対象数（25事業所 全30件）
 - <法人> 10件(全13件)
 - <個人> 15件(全17件)
- 事業計画策定事業者のフォローアップ延回数（138回）

5、需要動向調査に関すること

本来、計画に於いてはまぐろ・みかんに関連する自社商品別の来店客アンケート調査を実施する予定であった。

しかし、令和2年3月以降、新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響によって、みかんの関連商品を取り扱う土産品販売店や、まぐろ関連メニューを提供する飲食店では、来店客の減少による売上悪化が生じた。

そのため、目の前に山積する、コロナ関連の経営課題の解決(資金繰りの悪化、感染防止対策)に向けた取り組みを行わざるを得ない状況となったため、本年度の調査については未実施とした。

前年度の調査データを基に、商品のブラッシュアップ支援や次項に関連する、商品の販路開拓支援については、継続し実施した。

6、新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

- 情報サイト利用による市外への情報発信と販売機会の創出支援対象者 … 20事業所
 - ※以下、販路開拓支援セミナーならびに関連セミナー受講者に加えて、Web等を利用した域外向けの顧客獲得に向けた販路開拓支援先(9事業者)に対応した。
- 販路開拓セミナー(ネット通販・EC活用)開催（1回） 令和2年12月7日(月)
- 販路開拓セミナー受講事業者数 2事業者2名

| |
|----------------------|
| 経営発達支援計画内目標数にはない関連対応 |
|----------------------|

「制度改正に関する専門家派遣事業 IT活用による新しい売り方・働き方セミナー(1回)」

令和2年7月20日(月) セミナー受講者数 8事業者8名

「制度改正に関する専門家派遣事業 ITツールを活用した需要動向把握セミナー(1回)」

令和2年9月28日(月) セミナー受講者数 1事業者1名

※全体で11事業者11名

○クレジット・電子マネー決済導入等支援対象者 (6事業所)

| | | |
|--|------|----|
| | <法人> | 2件 |
| | <個人> | 4件 |

[内訳] CL導入(QR決済)対応支援(全般)

5件うち、小売業 4件

宿泊業 1件

EC・電子商取引導入支援 小売・御売業 1件

○SNSを活用した情報発信と販売機会の創出支援対象者 (12事業所)

<法人> 3件

<個人> 9件

[内訳] (法人・小売業) 自社Webページ制作、商品PR、販促
 (法人・建設業) 自社Webページ制作、EC機能拡充
 (法人・建設業) Web会議等自社システム構築
 (個人・小売業) 自社Webページリニューアル、EC機能拡充
 (個人・製造業) Google myビジネス・Facebookによる広報強化
 (個人・美容業) Google myビジネス、予約管理、販路開拓
 (個人・小売業) 自社Webページ制作、LINE活用、新規サービス開始
 (個人・飲食業) Instagram等SNSでの創業後新規顧客向け発信
 (個人・サービス業) 自社Webページリニューアル、テレ療法開始
 (個人・飲食業) Facebook等SNS活用、クラウドファンディング
 (個人・サービス業) Instagram等SNSでの創業後新規顧客向け発信
 (個人・美容業) Instagram等SNSでの創業後新規顧客向け発信

※その他、販路開拓について大分県よろず支援拠点Coへ繋ぎ、相談対応。

II 地域経済の活性化に資する取組

1、津久見市のまちづくりを担う団体との連携

- 令和2年 7月 9日 津久見市周遊事業活性化協議会
- 令和2年 9月 2日 津久見市まち・ひと・しごと創生事業総合戦略会議
- 令和2年 9月11日 津久見市事業所ネットワーク連絡会議
- 令和2年 9月14日 津久見市ふるさと振興祭実行委員会
- 令和2年10月14日 津久見市庁舎建設市民委員会
- 令和2年11月20日 津久見市総合計画審議会
- 令和2年12月17日 津久見市庁舎建設市民委員会
- 令和2年12月23日 津久見市総合計画審議会
- 令和3年 1月26日 津久見市総合計画審議会
- 令和3年 3月 4日 津久見市都市計画審議会
- 令和3年 3月17日 津久見市中心部の活性化に関する検討委員会 等

上記、官民連携での各協議会・審議会に、当所正副会頭ならびに専務理事が主に参画し、官民一体となった地域経済活性化に取り組んだ。

2、市内既存イベントの拡充・広報支援

- 第70回つくみ港まつり、令和2年度津久見市ふるさと振興祭
…新型コロナウイルス感染症の感染拡大による影響により中止。
- 令和2年10月24日 暮らし市と秋風音楽祭
…津久見市周遊活性化協議会による事業にまぐろ研究会が参画。
- 令和2年11月 1日 つくみモイカフェスタ
…津久見市観光協会主催の「モイカフェスタ」の管内外へ向けたPR支援。
- 令和3年第9回豊後水道河津桜まつり
…四浦地区でのイベントについては、新型コロナウイルス感染症の感染拡大による影響により中止。河津桜フォトコンテストについては実施。
- 令和3年 2月 6日 津久見産本まぐろフェア（同年4月4日まで）
…津久見まぐろ研究会による市内提供先飲食店との「本まぐろフェア」実施。

上記、市内各イベントに対して、管内小規模事業者に向け事業参画促進や情報周知を定期的に行い、管内事業者のシナジー獲得に向け取り組んだ。

Ⅲ 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組

※別紙2参照

各種協議会・研修会等への出席（他支援機関連携、資質向上）

研修・会議参加実績

令和2年度

| 研修・会議名 | 参加者 | 日程 | 場所 | 備考 |
|---------------------------------|-------|---------------------|-----------------------------------|----|
| 経営指導員等合同研修会 | 高木貴浩 | 4月17日（金）13：30～16：30 | 大分県庁舎新館14階大会議室 ※毛利・石井はWeb参加 | |
| | 森公来 | | | |
| | 毛利拓斗 | | | |
| | 石井宏佑 | | | |
| 雇用調整助成金制度説明会 | 高木貴浩 | 5月12日（火）10：30～12：00 | 津久見商工会議所 応接室 ※県・市担当者訪問 | |
| | 森公来 | | | |
| | 毛利拓斗 | | | |
| | 石井宏佑 | | | |
| 事業承継経営者保証対応専門Co協議会 | 高木貴浩 | 5月14日（木）10：00～11：00 | 津久見商工会議所 応接室 ※大分県事業引継ぎ支援センター訪問 | |
| | 毛利拓斗 | | | |
| | 石井宏佑 | | | |
| 第1回商工団体事務局連絡会議 | 高木善行 | 6月5日（金）13:30～15:30 | 津久見商工会議所 応接室(Web開催) | |
| 飲食店の為の新型コロナ対策セミナー | 高木貴浩 | 6月5日（金）14:30～16:00 | 津久見市地域ふれあい交流センター | |
| 津久見市飲食店組合総会 (講演依頼:コロナ関連施策説明) | 高木貴浩 | 6月16日（火）14:30～15:30 | 浜茶屋 | |
| BIZミル活用(中企庁報告) 職員セミナー | 高木貴浩 | 6月26日（金）13：00～16：00 | 津久見商工会議所 応接室(Web開催) | |
| | 森公来 | | | |
| | 毛利拓斗 | | | |
| | 石井宏佑 | | | |
| 中小企業相談所長会議 | 高木善行 | 7月2日（木）13：30～15：00 | 大分商工会議所ビル5階中ホール | |
| 事業再興計画確認事務説明会 | 森公来 | 7月3日（金）13：30～16：00 | 大分県産業科学技術センター | |
| | 石井宏佑 | | | |
| 非管理職研修 | 毛利拓斗 | 7月28日（火）13：00～16：30 | 大分商工会議所ビル5階中ホール | |
| | 石井宏佑 | | | |
| | 橋本成実 | | | |
| 非管理職研修 | 飯沼さち子 | 7月29日（水）13：00～16：30 | 大分商工会議所ビル5階中ホール | |
| | 高司由美 | | | |
| | 川野ひな | | | |
| 第2回商工団体事務局連絡会議 | 高木善行 | 7月29日（水）14：00～16：00 | 津久見商工会議所 応接室(Web開催) | |
| 県商連職員研修 (専門分野：事業継続力強化計画策定) | 高木貴浩 | 8月7日（金）13：00～16：30 | 大分商工会議所ビル5階中ホール | |
| | 森公来 | | | |
| | 毛利拓斗 | | | |
| | 石井宏佑 | | | |
| | 橋本成実 | | | |
| 県商連職員研修(ファミリーダー) | 高木貴浩 | 8月20日（木）13：00～16：30 | 大分商工会議所ビル5階中ホール | |
| 承継バトンタッチノート作成セミナー | 毛利拓斗 | 8月25日（火）10：00～16：00 | 津久見商工会議所 相談室(Web開催) | |
| 中小企業大学校(直方校)専門研修 IT伴走支援研修 | 高木貴浩 | 8月26日（水）～8月28日（金） | 中小企業大学校 直方校 | |
| 県商連職員研修(管理職研修) | 高木善行 | 9月8日（火）13：00～16：30 | 大分商工会議所ビル5階中ホール | |
| 地域経済循環分析事業 業務委託審査委員会 | 高木貴浩 | 9月14日（月）8：30～9：30 | 津久見市役所新館2階 | |

| | | | | |
|------------------------------------|-------|-----------------------|---------------------|--|
| 県商連職員研修 (専門分野別; 税制改正・個人決算書等) | 毛利拓斗 | 9月16日(水) 13:00~16:30 | 大分商工会議所ビル5階中ホール | |
| | 木村智恵 | | | |
| | 飯沼さち子 | | | |
| | 橋本成実 | | | |
| 中小企業大学校 財務・税務診断 | 森公来 | 10月6日(火)~10月30日(金) | 中小企業大学校 直方校 | |
| | 石井宏佑 | | | |
| 県商連職員研修 (専門分野研修; コロナ終息後経営支援) | 高木貴浩 | 10月6日(火) 13:00~16:30 | 大分商工会議所ビル5階中ホール | |
| | 飯沼さち子 | | | |
| 2020年度マル経等基礎研修会 | 毛利拓斗 | 10月22日(木) 10:00~17:00 | 津久見商工会議所 応接室(Web開催) | |
| | 飯沼さち子 | | | |
| 第3回商工団体事務局連絡会議 | 高木善行 | 10月28日(水) 10:00~12:00 | 津久見商工会議所 相談室(Web開催) | |
| 県商連初任者研修 | 毛利拓斗 | 11月4日(水)、11月5日(木) | 大分商工会議所 他 | |
| | 石井宏佑 | | | |
| 技能実習生運営支援セミナー・連絡協議会 | 高木善行 | 11月4日(水) 13:30~17:00 | レンブラントホテル大分 | |
| 県商連職員研修 (専門分野研修; 販売促進) | 高木善行 | 11月6日(金) 13:00~16:30 | 大分商工会議所ビル5階中ホール | |
| | 高木貴浩 | | | |
| | 森公来 | | | |
| | 毛利拓斗 | | | |
| 事業承継伴走型支援者研修 | 高木貴浩 | 11月10日(火)~11月11日(水) | 大分県中小企業会館6F 大ホール | |
| | 毛利拓斗 | | | |
| 県商連職員研修 (経営支援事例研究 B) | 高木貴浩 | 11月19日(木)~11月20日(金) | 大分商工会議所ビル5階中ホール | |
| | 森公来 | | | |
| | 毛利拓斗 | | | |
| IT企業合宿 デモアイデアソン | 高木貴浩 | 12月3日(木) 11:00~16:00 | 津久見商工会議所 大会議室 | |
| 事業承継ボタンタッチフォーラム | 高木貴浩 | 1月15日(金) 13:30~16:45 | 津久見商工会議所 相談室(Web開催) | |
| 記帳指導協議会 | 高木貴浩 | 1月25日(月) 15:00~16:00 | 白杵商工会議所3階大会議室 | |
| | 石井宏佑 | | | |
| | 飯沼さち子 | | | |
| | 橋本成実 | | | |
| 中小企業地域懇話会 | 毛利拓斗 | 1月29日(金) 14:00~16:00 | 県庁本館7F 71会議室 | |
| 地域経済循環分析事業 検討会 | 高木貴浩 | 2月2日(火) 10:00~12:00 | 津久見市地域ふれあい交流センター | |
| 第4回商工団体事務局連絡会議 | 高木善行 | 2月2日(火) 14:00~16:00 | 津久見商工会議所 応接室(Web開催) | |
| つくみん産業AIハッカソン | 高木貴浩 | 2月5日(金) 16:00~19:30 | 津久見商工会議所 | |
| | 森公来 | | | |
| | 毛利拓斗 | | | |
| | 石井宏佑 | | | |
| 事業承継支援者向け実践研修会 | 森公来 | 2月8日(月) 10:00~15:30 | 大分県中小企業会館6F 大ホール | |
| 振興局別経営指導員等合同研修会 (パネリスト参加: 高木貴浩) | 高木貴浩 | 2月9日(火) 10:00~12:00 | 津久見商工会議所 応接室(Web開催) | |
| | 森公来 | | | |
| | 毛利拓斗 | | | |
| 一時支援金制度説明会 | 森公来 | 3月24日(水) 13:30~15:00 | 大分商工会議所ビル5階中ホール | |
| 第5回商工団体事務局連絡会議 | 高木貴浩 | 3月25日(木) 10:00~12:00 | 津久見商工会議所 応接室(Web開催) | |
| 国産農林水産物等販路多様化緊急対策事業説明会(Web) | 毛利拓斗 | 3月30日(火) 14:30~16:30 | 津久見商工会議所 応接室(Web開催) | |